



DUMACHST DEN MOMENT!

Eine Offensive zur Stärkung der saarländischen Hotel- und Gastronomiebranche

www.dumachstdenmoment.de
info@dumachstdenmoment.de

DIE OFFENSIVE



- Gemeinsames Projekt des saarländischen Wirtschaftsministeriums, dem DEHOGA Saarland und der Tourismus Zentrale Saarland

- Ziele der Offensive:

Hervorheben der attraktiven Seiten der Branche, das Image der Hotel- und Gastronomiebranche stärken und diese als attraktiven Arbeitsplatz mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten vermarkten.



WEBSITE

- Neue Website zur Offensive mit Inhalten zur Branche, Ausbildungsberufen, Studium, Quereinstieg, Gründung und vieles mehr.
- Angebundenes saarländisches Stellenportal
- Arbeitgeberbereich:
Informationen sowie Beratungs- und Beteiligungsmöglichkeiten für Betriebe (noch im Aufbau)
- Veranstaltungskalender



www.dumachstdenmoment.de

du MACHST
HOORISCHE
ZUR HAUTE
CUISINE?



HOTEL GASTRO
FINDE DEINEN JOB IM SAARLAND



GESUCHT
gefunden
GESUCHT



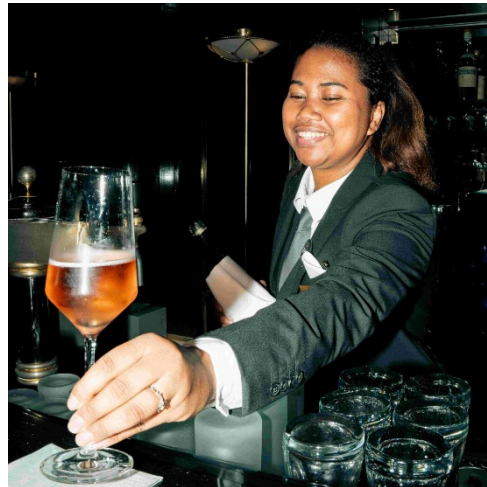
HOTEL GASTRO
FINDE DEINEN JOB IM SAARLAND



du MACHST
DEN MOMENT!



HOTEL GASTRO
FINDE DEINEN JOB IM SAARLAND

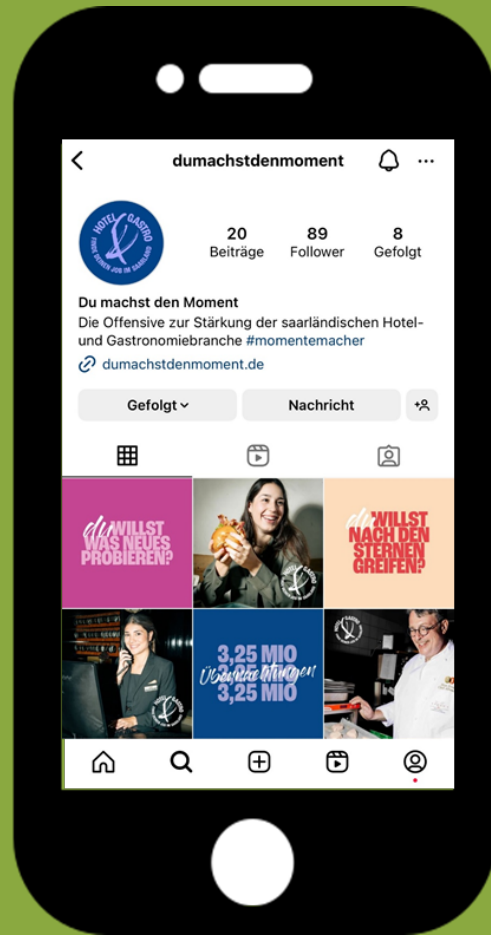


du HAST DAS
GASTGEBER-
GEN IN DIR?



HOTEL GASTRO
FINDE DEINEN JOB IM SAARLAND

SOCIAL MEDIA



#momentemacher

„Du machst den Moment“ ist mit Accounts bei Facebook und Instagram vertreten. Für die Zukunft ist auch ein TikTok Kanal denkbar.

Diese Accounts sollen noch wachsen, um möglichst viele Interessierte zu erreichen. Dazu brauchen wir Ihre Hilfe! Wir wollen gerne Geschichten aus den saarländischen Betrieben verbreiten. Nur so können wir authentisch zeigen, wie wertvoll die Gastgewerbe-Branche ist.

In verschiedenen Formaten haben Sie die Möglichkeit, sich zu beteiligen.

SOCIAL MEDIA

Instagram & Facebook

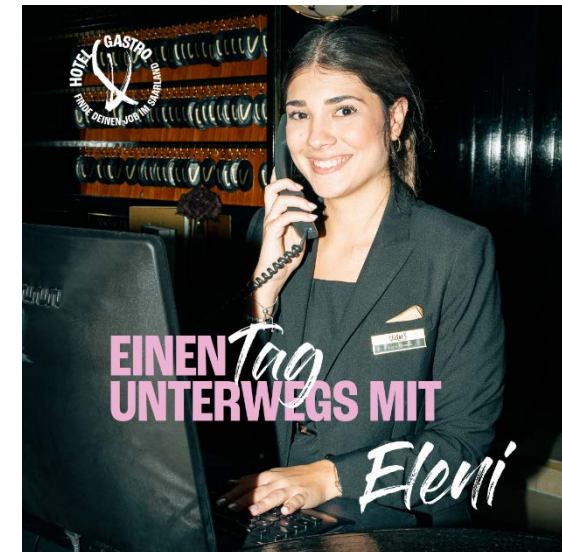


Drei Fragen an...

- Es werden 3 Fragen zum Thema „Arbeiten im Gastgewerbe“ an einen Azubi, Mitarbeitenden oder eine Führungsperson gestellt
- Erscheint als mehrteiliger Beitrag im Feed
- Wird für die Instagram Story aufgearbeitet
- Kann per Mail, Telefon oder Zoom besprochen werden

Einen Tag unterwegs mit...

- Begleitung von Azubis, Mitarbeitenden oder Führungskräften im Arbeitsalltag
- Erscheint als mehrteiliger Beitrag im Feed oder kann im Videoformat als Reel umgesetzt werden
- Wird für die Instagram Story aufgearbeitet
- Vorbereitung ca. 30 min per Mail, Telefon oder Zoom
- Zeitaufwand im Betrieb ca. 2 Stunden



SOCIAL MEDIA

Instagram & Facebook



Das Lieblingsrezept von..

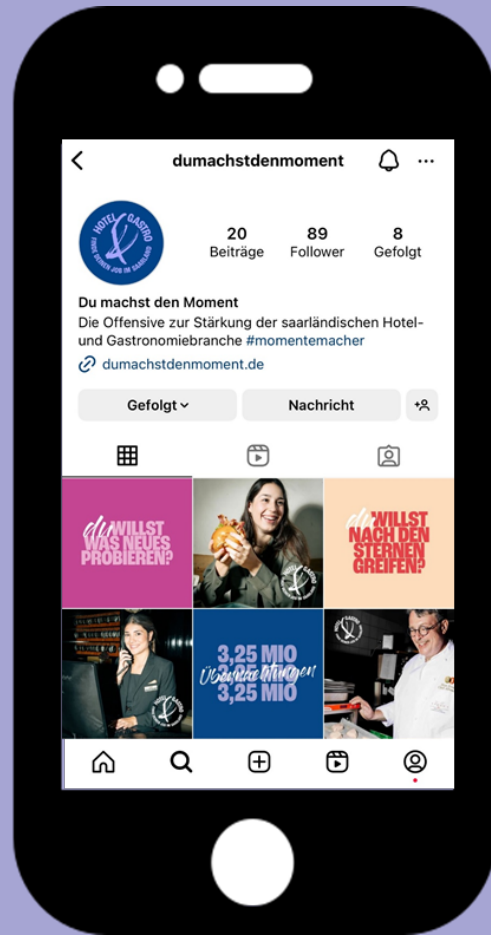
- Es wird zur Auflockerung des Contents auch Rezeptideen geben, immer mit Bezug zu einem Mitarbeitenden aus Ihrem Betrieb
- Erscheint als mehrteiliger Beitrag im Feed
- Wird für die Instagram Story aufgearbeitet
- Kann per Mail ,Telefon oder Zoom besprochen werden
- Möglichkeit der Co-Autorschaft mit @urlaub.saarland (Profitieren von größerer Reichweite!)

GESUCHT GESUCHT GESUCHT gefunden..

- Mit diesem Format geben wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeigen zu veröffentlichen
- Sie werden von uns zur Co-Autorschaft eingeladen, so wird der Beitrag auch in Ihrem Feed direkt ausgespielt
- Zusendung der Informationen per Mail



SOCIAL MEDIA



#momentemacher

Ihre Vorteile:

- Für Sie entstehen in erster Linie keine Kosten
- **Co-Autorschaft:** Durch Annehmen der Einladung erscheinen die Beiträge ganz einfach auch auf Ihrem Profil
- Markierung in der Instagram-Story
- Vorhandenes Budget der TZS zur Bewerbung der Beiträge
- Sie zeigen durch die Nutzung von Social Media, dass Sie ein engagiertes und offenes Unternehmen sind.



VERANSTALTUNGEN

Wir werden über das gesamte Jahr hinweg Veranstaltungen planen, an welchen Sie sich mit Ihren Mitarbeitenden beteiligen können!



Berufsinformationstage (BIT) an weiterführenden Schulen (Klasse 8 & 9):

- Sie haben Spaß daran, Anderen zu zeigen, wie wertvoll die Arbeit im Gastgewerbe ist? Und wollen dies auch gerne an junge Menschen vermitteln?
- An den BIT können in 45-90 minütigen Workshops die Ausbildungsberufe des Gastgewerbes an die Schüler vermittelt werden
- Einer Ihrer Azubis könnte z.B. etwas mit den Schülern kochen, ein Vortrag mit Fragerunde ist ebenfalls eine Möglichkeit
- In der Gestaltung dieser Workshops sind wir frei
- Vorbereitung & Organisation mit „Du machst den Moment“, Zeitaufwand ca. 30 Minuten
- Zeitaufwand am BIT selbst ca. 2 Stunden

VERANSTALTUNGEN



Woche der offenen Betriebe:

- Eine Woche lang können Betriebe Ihre Türen öffnen und Interessierten einen Blick hinter die Kulissen gewähren
- Kommen Sie in lockerer Atmosphäre mit potentiellen Aushilfen, Azubis, Studenten oder Mitarbeitenden ins Gespräch
- Geben Sie einen Einblick in Ihren Arbeitsplatz
- Organisation sowie Vermarktung über „Du machst den Moment“
- Termine werden noch bekannt gegeben

KONTAKT

Werden Sie jetzt Teil unserer Offensive „Du machst den Moment“ und unterstützen Sie uns bei unserem Ziel, die Hotel- und Gastronomiebranche wieder als den wertvollen Arbeitsplatz in die Köpfe der Menschen zu bekommen, der er ist!

Schreiben Sie uns eine Mail an info@dumachstendenmoment.de mit der Info, an welcher Beteiligungsmöglichkeit Sie interessiert sind.

Anschließend setzen wir uns mit Ihnen in Kontakt.

Zusätzlich können Sie sich in unseren Verteiler aufnehmen lassen. So verpassen Sie keine Info zu Beteiligungen und Veranstaltungen mehr!

Wir freuen uns schon jetzt von Ihnen zu hören.



ÜBERSICHT



Unsere Beteiligungsmöglichkeiten im Überblick

SOCIAL MEDIA

- Drei Fragen an...
- Einen Tag unterwegs mit...
- Lieblingsrezept von...
- GESUCHT GESUCHT GESUCHT gefunden

VERANSTALTUNGEN

- Berufsinformationstage
- Woche der offenen Betriebe

VERTEILER

- Aufnahme in unseren Verteiler, um keine Infos mehr zu verpassen!



MACHST DEN MOMENT!

DEHOGA Saarland

Christel Schmidt
0681 983 335-11
info@dumachstendenmoment.de

Tourismus Zentrale Saarland

Annika Meyer
0681 927 20-26
info@dumachstendenmoment.de
www.dumachstendenmoment.de