



# INFOGRAFIK

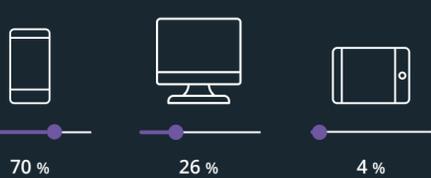
netzvitamine

Der (digitale) Reisemarkt Deutschland, Österreich und Schweiz.

## SUCHEN

### MOBILE ONLY

Gerätenutzung ausgewählter netzvitamineKUNDEN (Durchschnitt, GA 4, 08/2023, n = 24).



### SOCIAL MEDIA KONSUM IST EINE GENERATIONENFRAGE

durchschnittliche tägliche Nutzung (Std.) in Europa



### PRIORITÄTEN DER DIGITALEN WEITERENTWICKLUNG

Umfrage unter europäischen Unterküften

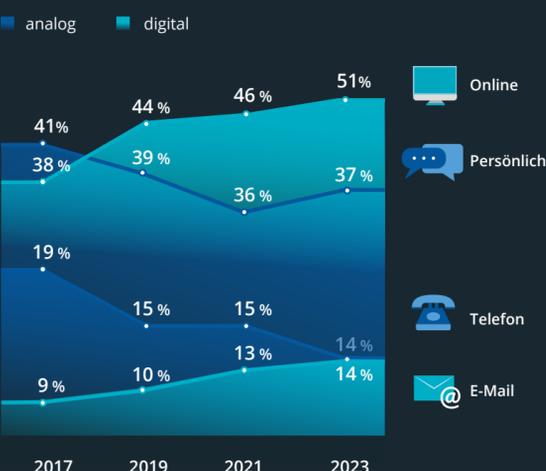


**78%** ... der Millennials nutzen ChatGPT öfter als eine Suchmaschine.

## BUCHEN

### ENTWICKLUNG DER BUCHUNGSWEGE

Urlaubsreisen mit mind. 5 Tagen in der deutschen Bevölkerung



98% der weltweiten Verbraucher:innen buchen ihr Hotel online.

### DAS VERÄNDERTE BUCHUNGSVERHALTEN

aus der Sicht von europäischen Unterküften



### DIE VORAUSBUCHUNGSZEITEN STEIGEN IN 2024 MARKANT AN

Special Insight der myrate GmbH

In den ersten 2 Monaten 2024 wurden ca. 30% des bei den OTA verfügbaren Angebots an Ferienwohnungen der größten Ferienregionen in DACH für Juli/ August 2024 gebucht.

Ende Februar waren damit teilweise bis zu 72% der verfügbaren Ferienwohnungen gebucht - nach Ostern wurden davon jedoch bis zu 1/3 wieder storniert.

## TEILEN

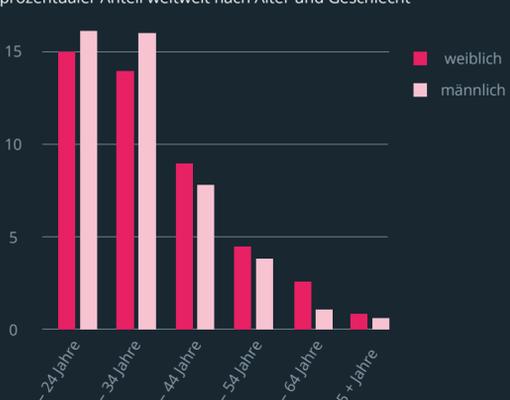
### ALLES FÜR DEN RUHM

Umfrage in der deutschen Bevölkerung (n = 1.002)



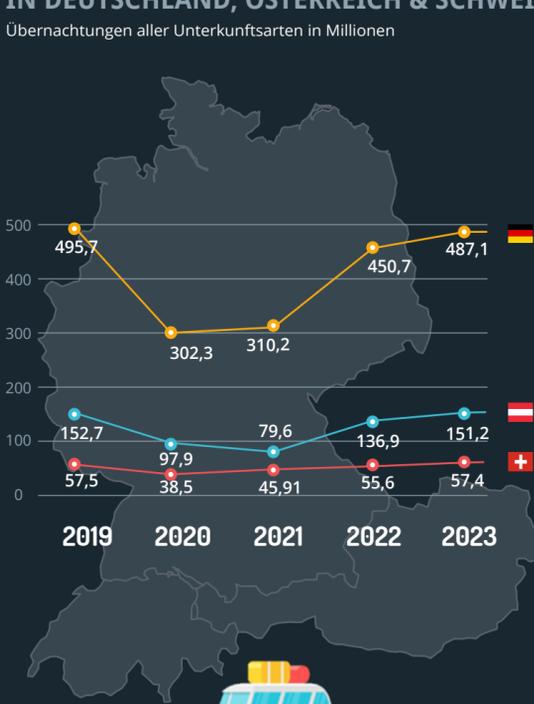
### DIE DEMOGRAPHIE VON INSTAGRAM

prozentualer Anteil weltweit nach Alter und Geschlecht



## COMEBACK DER ÜBERNACHTUNGSZAHLEN IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH & SCHWEIZ

Übernachtungen aller Unterkunftsarten in Millionen



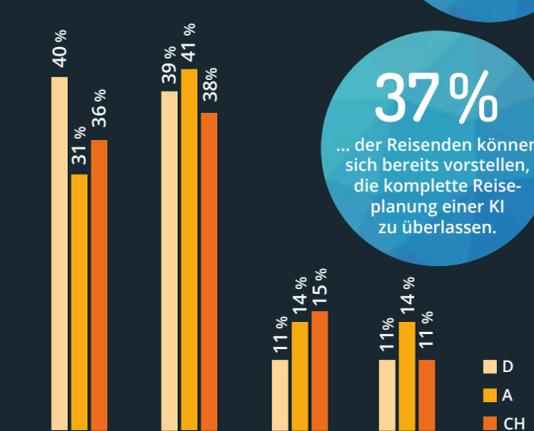
Camping verzeichnet in 2023 in allen Ländern bei den Unterkunftsarten die höchste Zuwachsrate im Vergleich zu 2019.

## PLANEN

### HÄUFIGKEIT VON STÄDTEREISEN IM LÄNDERVERGLEICH

Umfrage Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren Deutschland, Österreich & Schweiz

**76%** ... der Reisenden ziehen KI als Reiseplanungshilfe in Betracht.



**37%** ... der Reisenden können sich bereits vorstellen, die komplette Reiseplanung einer KI zu überlassen.

### TOOLS FÜR UNTERKÜFTTE

die Anbieter bereits nutzen oder in den nächsten 6 Monaten implementieren werden



## ERLEBEN

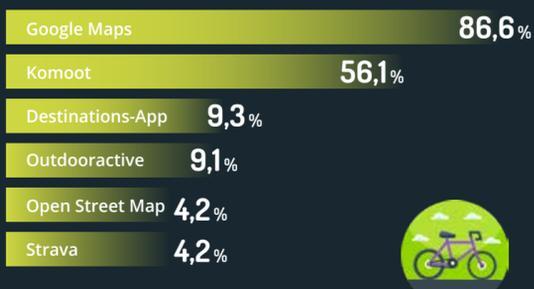
### TOP 5 ERFOLGSFAKTOREN IM ERLEBNISVERTRIEB

Umfrage unter getyourguide-Nutzer:innen weltweit (n = 6.277)

- 1 Online-Buchbarkeit
- 2 einzigartige oder ungewöhnliche Erlebnisse
- 3 Möglichkeit zur Terminverschiebung
- 4 kurzfristige Stornierungsoption
- 5 Sonderangebote oder Rabatte

### DIE NUTZUNG VON OUTDOOR APPS

Umfrage unter deutschen App-Nutzer:innen, welche im Urlaub Rad fahren



### ASPEKTE, DIE IM GASTRONOMISCHEN ANGEBOT WICHTIGER WERDEN

Einschätzung von europäischen Unterkunftsbetrieben



### DIE WICHTIGSTEN DIGITALEN SERVICES IN DER UNTERKUNFT

weltweite Umfrage unter Verbraucher:innen (n = 6.500)

