



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**Deutschland**  
*Das Reiseland*

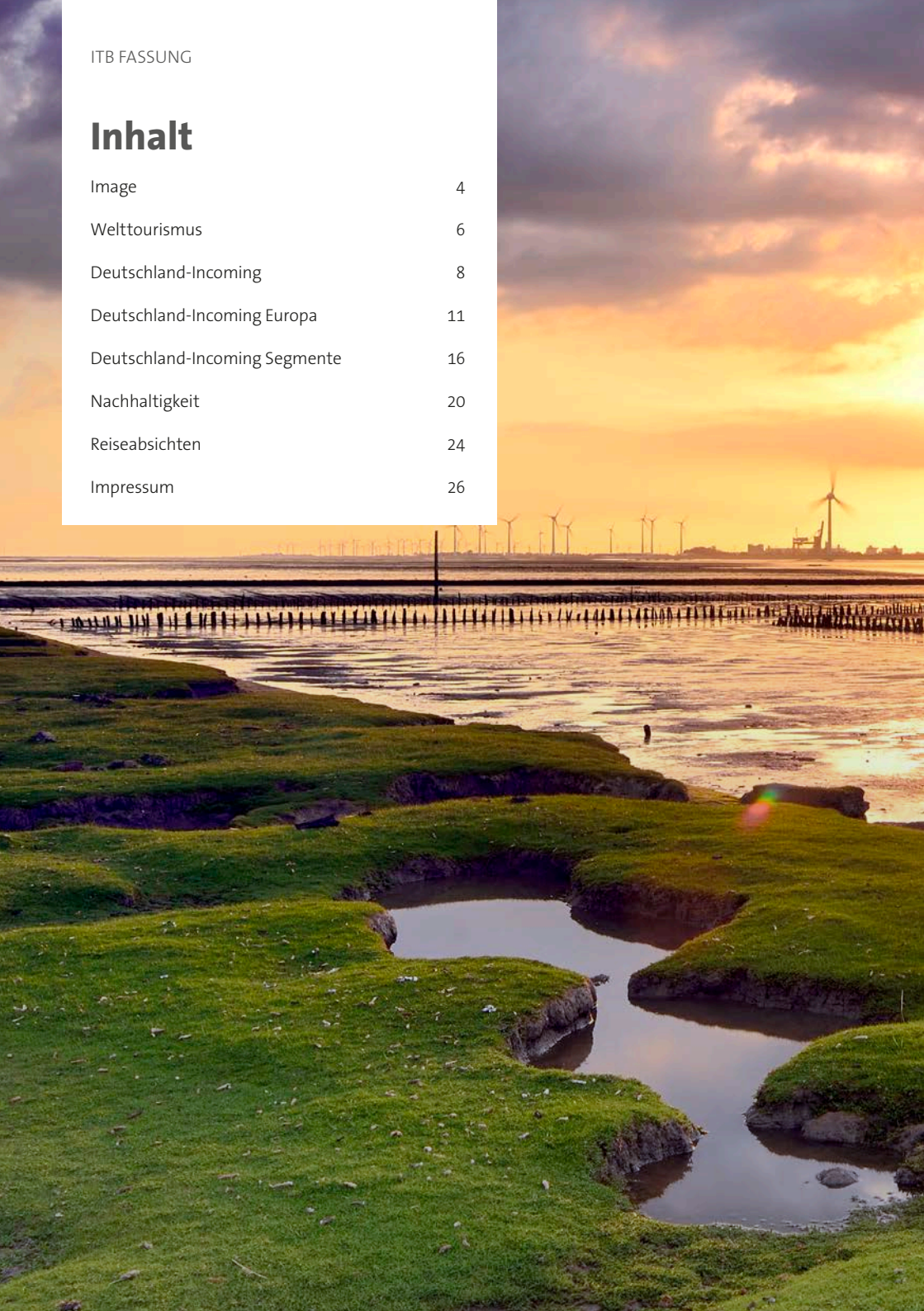


[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

# 2023 ZAHLEN DATEN FAKTEN

# Inhalt

Image	4
Welttourismus	6
Deutschland-Incoming	8
Deutschland-Incoming Europa	11
Deutschland-Incoming Segmente	16
Nachhaltigkeit	20
Reiseabsichten	24
Impressum	26





Deutschland-  
Incoming

80,9

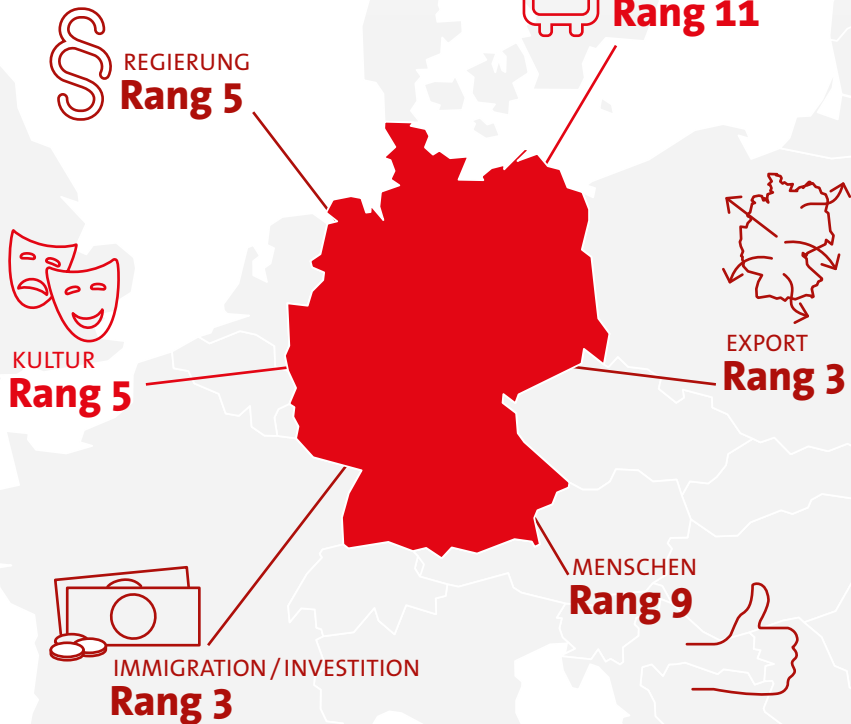
Mio. Internationale  
Übernachtungen 2023

Quelle: Statistisches Bundesamt 2024



# Deutschlands Image 2023 im Nation-Brands-Gesamtranking auf **Platz 2**

In den europäischen Märkten liegt Deutschland auf **Rang 1**.



NBI untersucht die Reputation eines Landes in sechs verschiedenen Kriterien: Export, Regierung, Kultur, Menschen, Tourismus sowie Immigration/Investition

Quelle: Anholt-Ipsos Nation Brands Index<sup>SM</sup> 2023, Oktober 2023, Online Umfrage mit 60.072 Interviews in 20 Ländern weltweit, 60 untersuchte Länder

## Key Driver touristischer Attribute



**Historische Gebäude**



**Lebendige Städte**



**Kulturelles Erbe**



**Landschaftliche Attraktivität**

Quelle: Anholt-Ipsos Nation Brands Index<sup>SM</sup> 2023, Oktober 2023, weltweit 60 Nationen

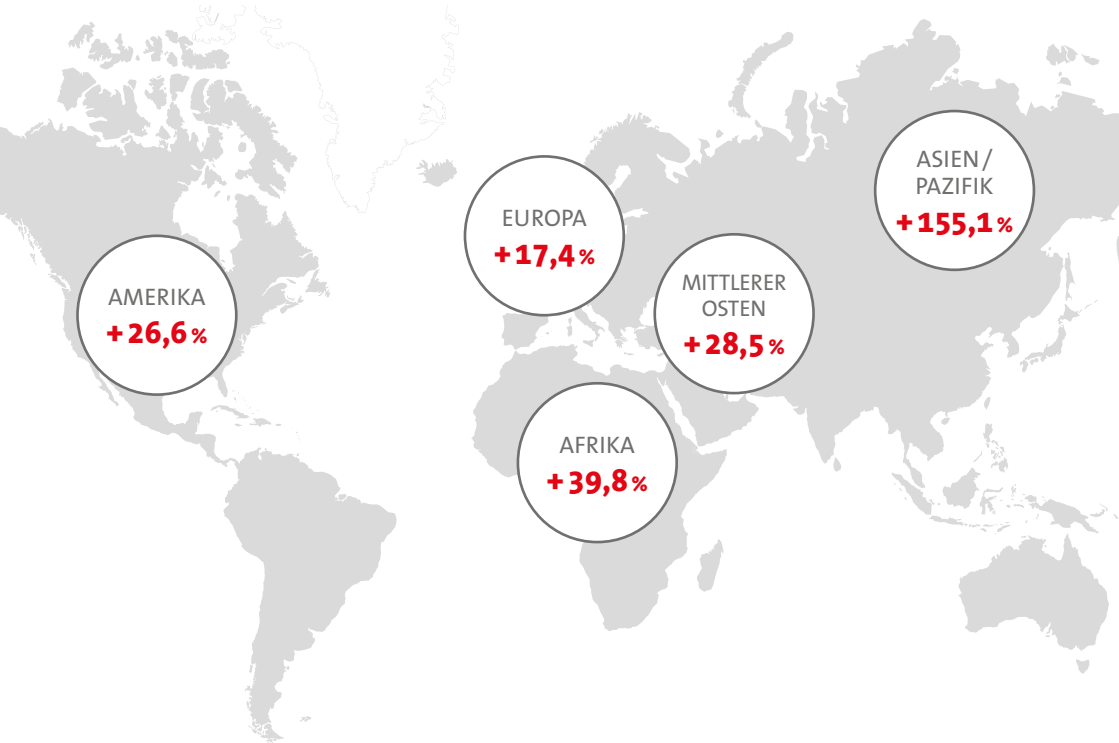
Internationaler  
Tourismus  
wächst  
2023 auf

**1.286**  
Mio. Ankünfte

Quelle: UN Tourism, Januar 2024, alle Daten vorläufig



# Wieder weltweites Wachstum 2023



**+33,9%**  
Veränderung 2023 / 22

Quelle: UN Tourism, Januar 2024, internationale Ankünfte, alle Daten vorläufig



**Recovery** der internationalen  
**Ankünfte weltweit** bei

**87,9%**

im Vergleich zu 2019\*

**Recovery** der Ankünfte in  
**Deutschland** bereits bei

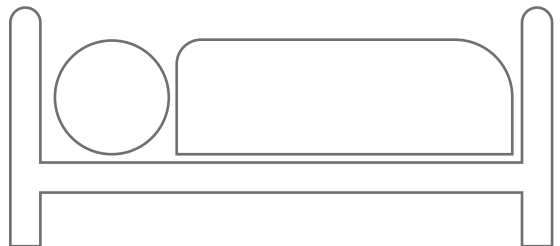
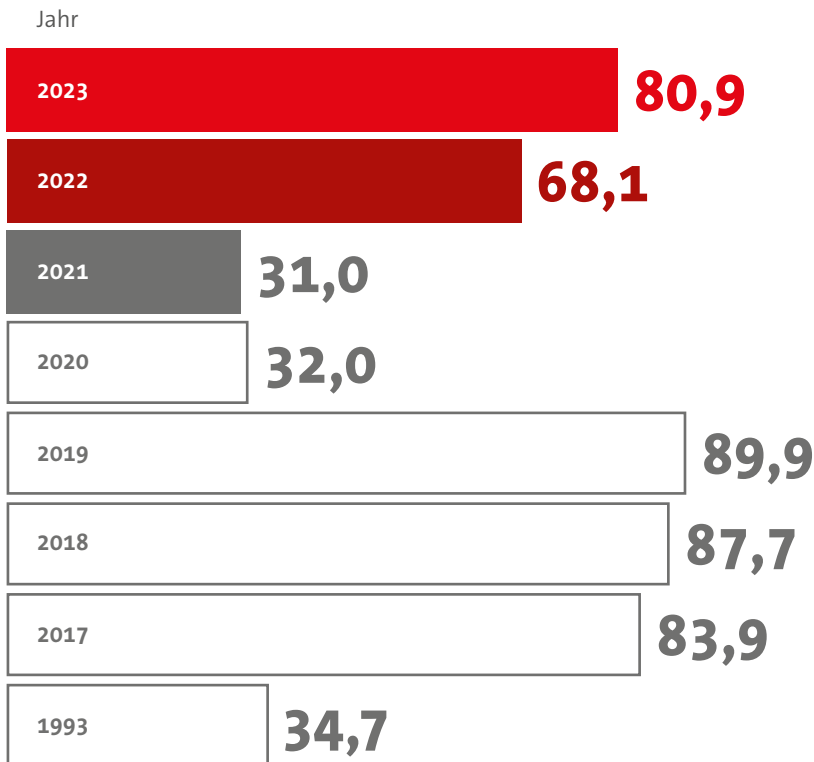
**88,0%\*\***

Jahr 2023 im Vergleich  
zum Jahr 2019



# Bis 2019 sind die **Übernachtungen** **ausländischer Gäste** um **55,2 Mio. gestiegen**

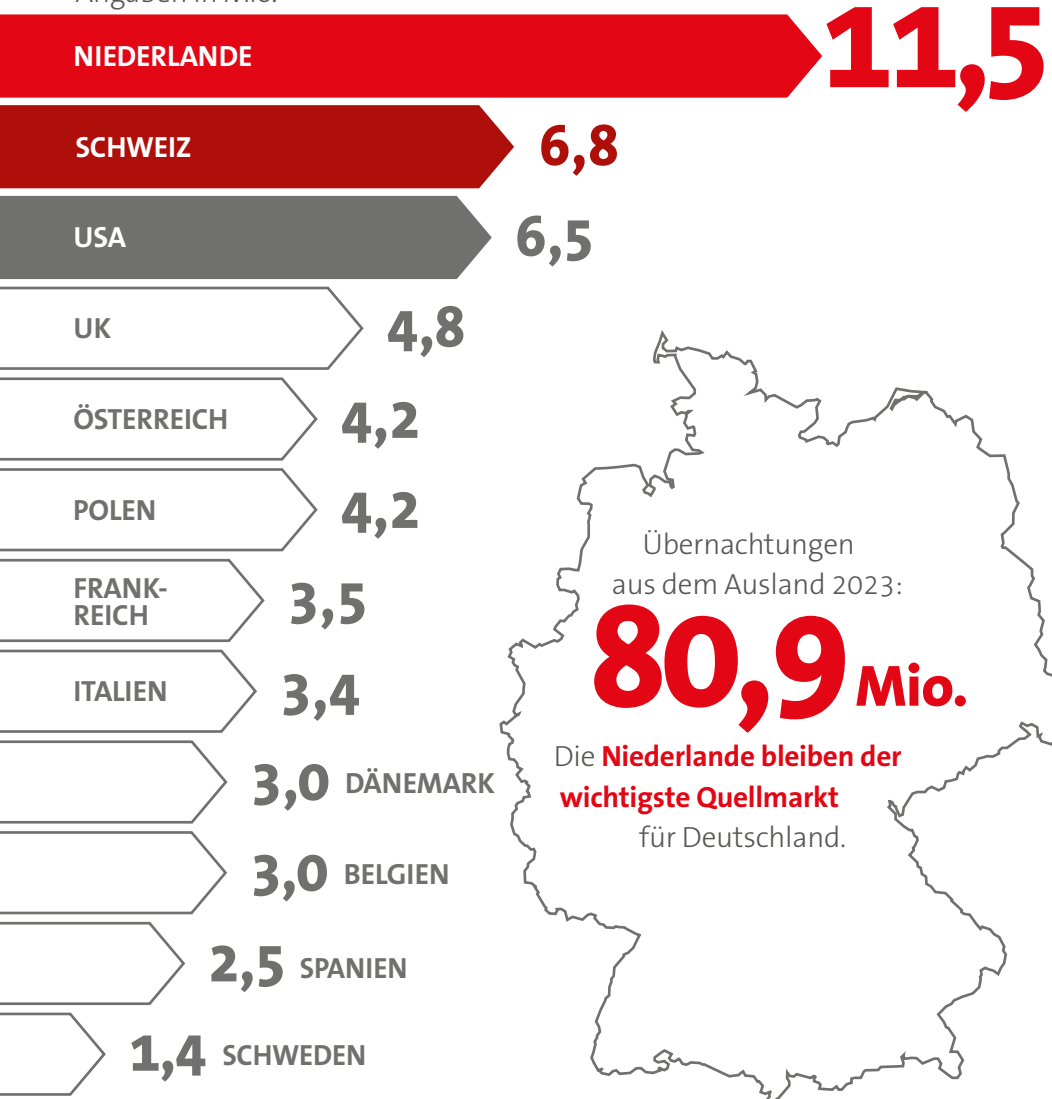
Übernachtungen ausländischer Gäste  
in Deutschland in Millionen seit 1993



Quelle: Statistisches Bundesamt 2024

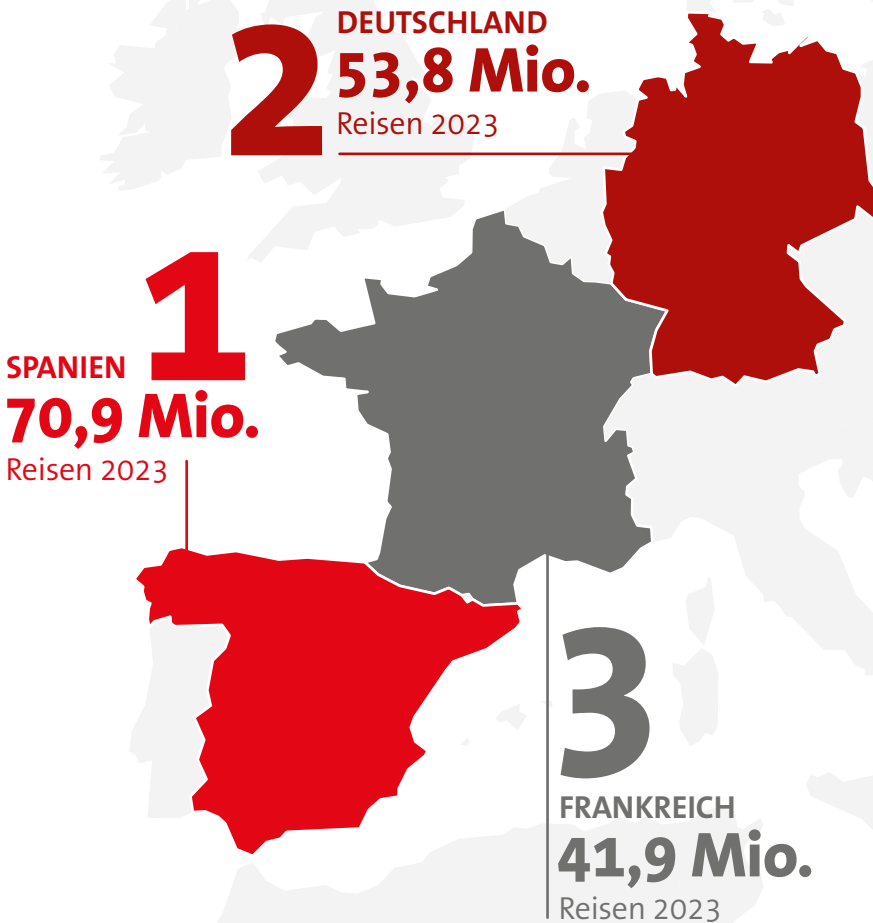
# Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2023

Angaben in Mio.



Quelle: Statistisches Bundesamt 2024

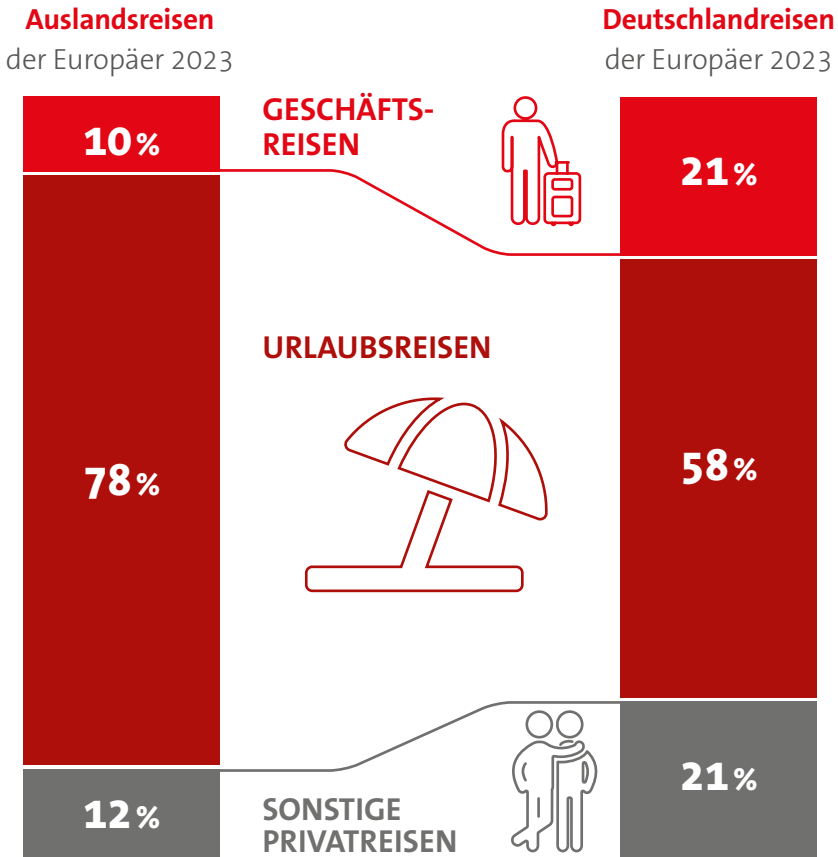
# Reisen 2023: Destination Deutschland zweiter Platz als Zielmarkt der Europäer



Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig



# Deutschland hat **überproportionale Anteile** am europäischen Geschäftsreisemarkt

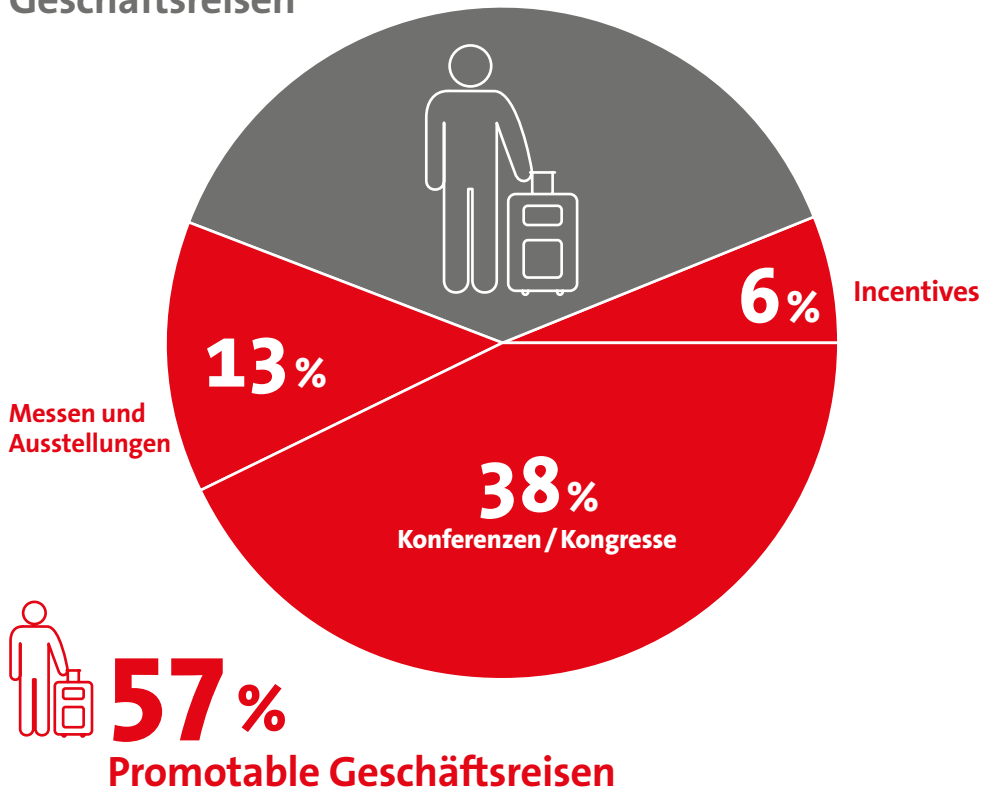


Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig

# Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2023 mit **6,3 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen Geschäftsreisen aus Europa 2023: **11,1 Mio. Reisen**

## 43% Traditionelle Geschäftsreisen

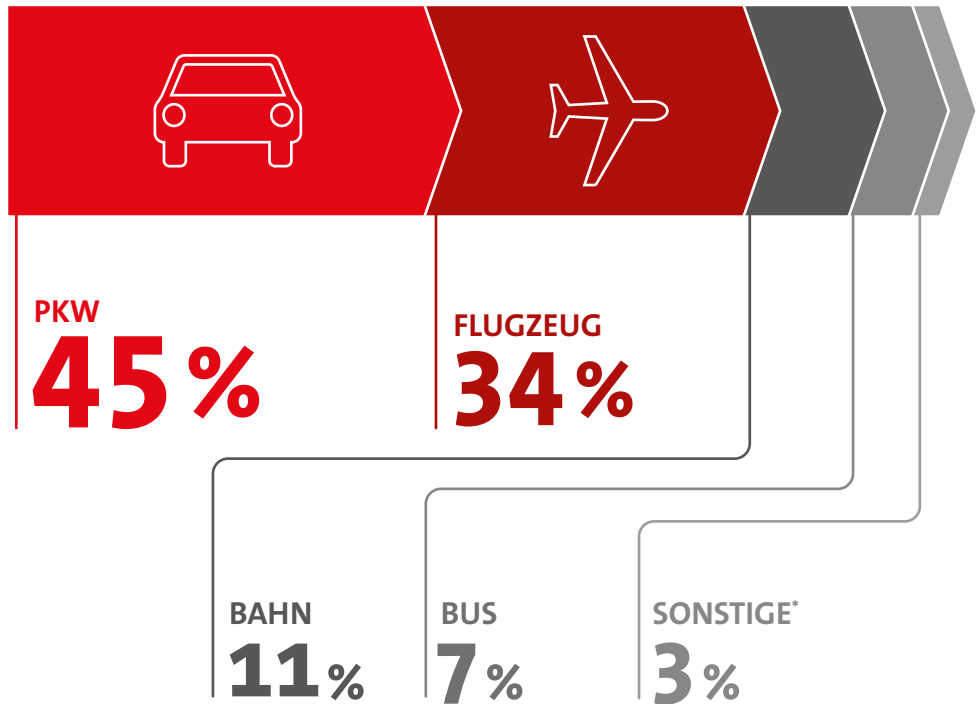


Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig

# PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei **Reisen der Europäer** nach Deutschland

**Alle Reisen europaweit** nach Deutschland 2023: **53,8 Mio.**

Marktanteil



2023 lagen die Reiseausgaben\*\* der Europäer bei Reisen nach Deutschland bei 45,8 Mrd. Euro

\*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; \*\*alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise; Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig



# Buchungsstellen / -kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2023

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb **für Deutschlandreisen ein Muss.**

**DIREKTBUCHUNG  
UNTERKUNFT**

**29%**

**REISEBÜRO**

**17%**

**DIREKTBUCHUNG  
TRANSPORT**

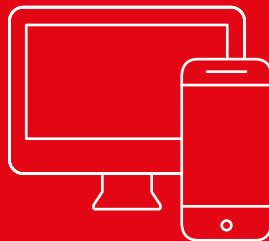
**15%**

**SONSTIGE  
STELLEN\***

**11%**

**INTERNET**

**88%**



Anteil  
Buchungsstellen  
in % (2023)

\*Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen; Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung; Quelle: DZT/WTM 2023, IPK 2024, alle Daten vorläufig

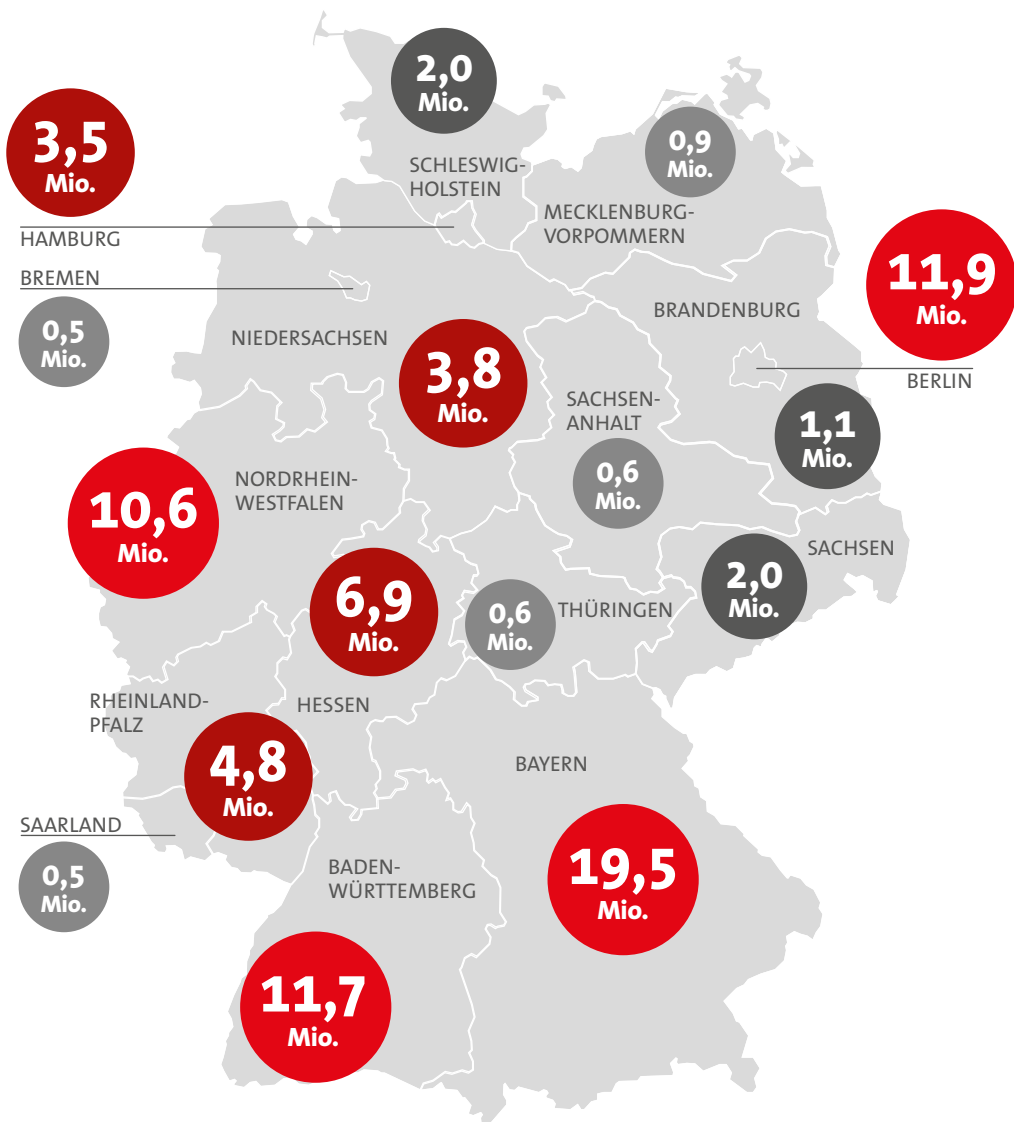
# Ausländerübernachtungen im Jahr 2023

# +18,8%

im Vergleich zu 2022



# Ausländerübernachtungen nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2024



## Deutsche **Metropolen** weiterhin gefragt

Verteilung der Ausländer-  
übernachtungen auf Städte  
nach Größenklassen 2023  
in Deutschland

**57%**

in Städten mit über  
100 Tsd. Einwohnern

**23%**

in Städten mit  
10 – 100 Tsd.  
Einwohnern

**20%**

in Städten mit  
unter 10.000  
Einwohnern



## Kultur wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

**1.** Platz für Deutschland als  
**Kulturreiseziel**<sup>1</sup> bei den  
weltweiten Reisen der Europäer

**25** % aller **Auslandsurlaubsreisen**  
in Deutschland sind  
**Kulturreisen**<sup>2</sup>.

Note  
**1,8** Hohe Gesamtzufriedenheit<sup>3</sup>  
bei Urlaubern aus dem Ausland  
für den „**Kultururlaub**“

Quellen: <sup>1</sup>DZT/WTM 2023, IPK 2024; <sup>2</sup>Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Mai 2015–Okt 2023);

<sup>3</sup>Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Skala: 1 = äußerst begeistert bis 6 = eher enttäuscht (Mai 2015–Okt 2023)

Deutschland auf **Rang 3** von 60 Ländern im Ranking der Nachhaltigkeitsaspekte im NBI

Rang **2**  
**Erschwingliche,  
saubere Energien**

Rang **3**  
**Klimaschutz**

Rang **5**  
**Zugang zu  
Trinkwasser**

Rang **6**  
**Verantwortungsvolle  
Industrien**

Rang **9**  
**Naturschutz und Wiederherstellung  
von Lebensräumen**

Quelle: Anholt-Ipsos Nation Brands Index<sup>SM</sup> 2023, Oktober 2023

# Deutschland im Bereich Nachhaltigkeit sehr gut positioniert

Deutschland auf **Rang**<sup>1</sup>

**3**

bei der Beurteilung der Reiseziele nach Angebotspektrum im Hinblick auf Klima- und Umweltschutz/ Nachhaltigkeit

Deutschland auf **Rang**<sup>2</sup>

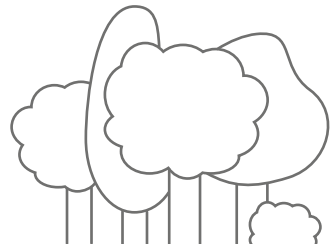
**The 2023 SDG Index scores:**  
Germany 83,36 / Rank 4 of 166

**4**

Deutschland auf **Platz**<sup>3</sup>

**16**

von 63 Ländern,  
**Climate Change  
Performance Index  
2023 (CCPI)**



# Bedeutung der Nachhaltigkeit nimmt weltweit zu

**24% der weltweit Befragten schließen Destinationen ohne nachhaltige Angebote grundsätzlich aus.**

„Ich habe einen Zug/Bus für die Anreise gewählt bzw. bei unvermeidbarem Flug den Flug ohne Zwischenstopp“



„Ich nutze vor Ort vor allem öffentliche Verkehrsmittel, lege die Strecken zu Fuß oder mit dem Rad zurück“



„Ich buche ein Eco zertifiziertes Hotel oder übernachte auf einem Eco zertifizierten Campingplatz“



% = Stimme zu / Stimme teilweise zu

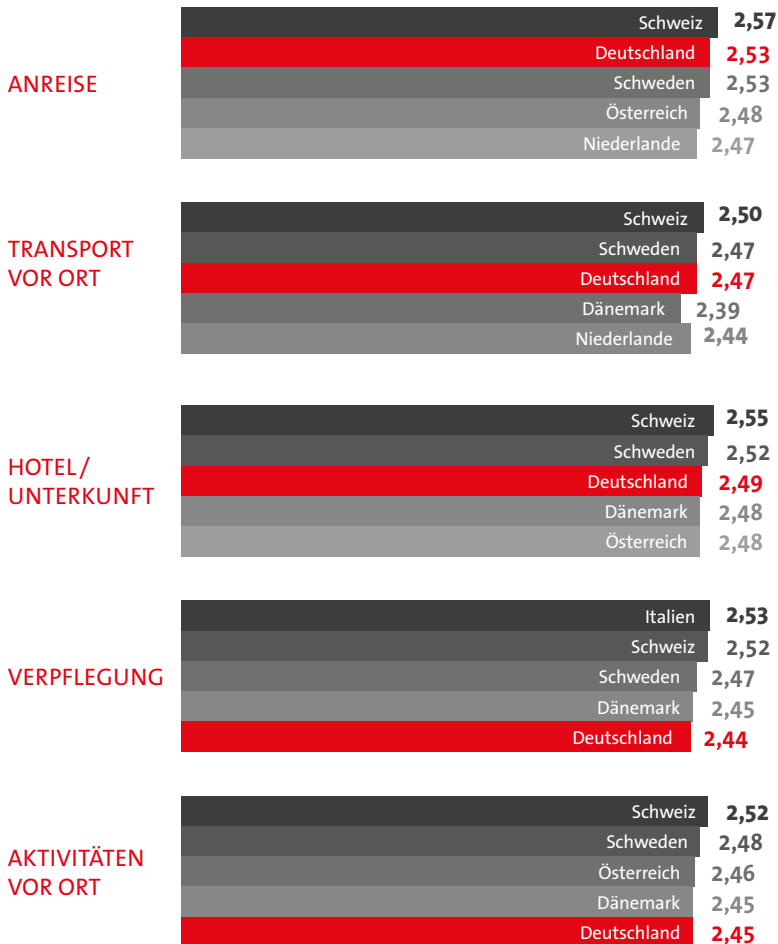
Quelle: Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International Oktober 2023 / Oktober 2022



# Top 5 Destinationen Reiseziele & Nachhaltigkeit

## Benchmark 10 europäischer Nationen

Gut = 3, Mittel = 2, Schlecht = 1

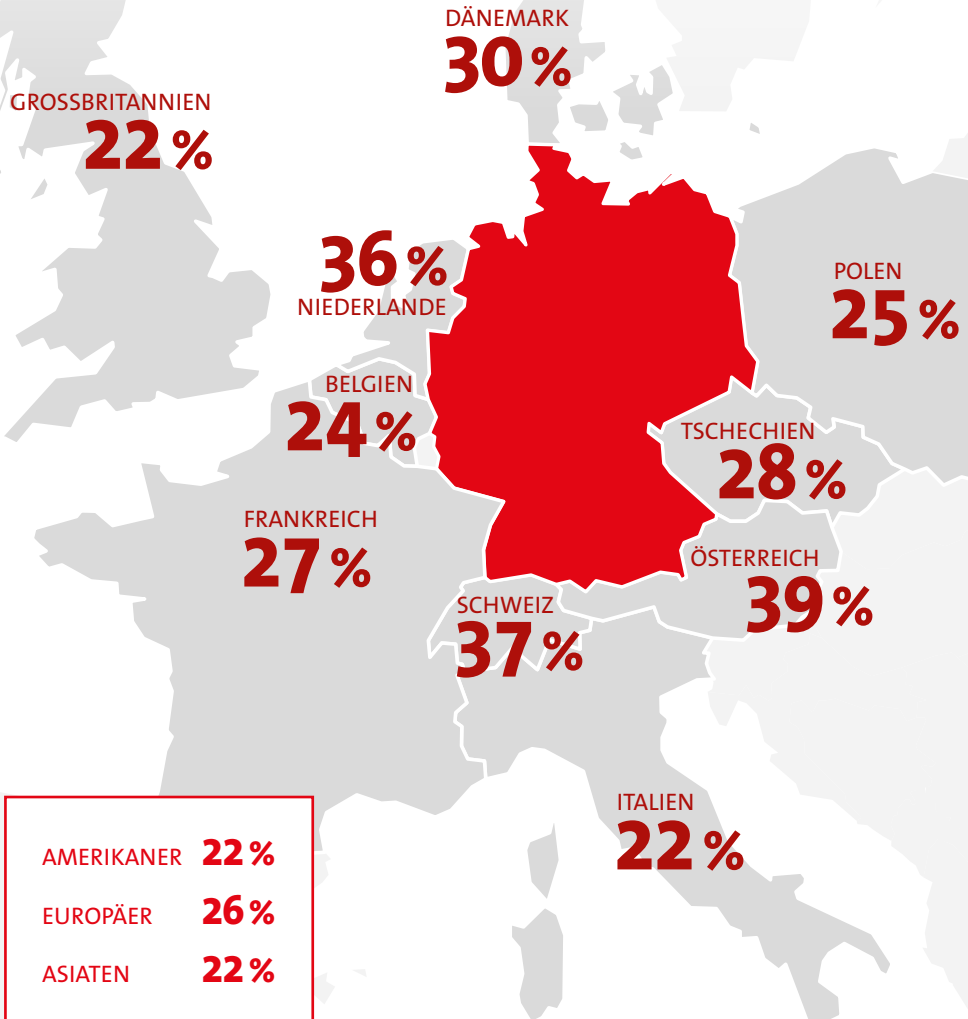


Wie beurteilen Sie die folgenden Reiseziele und ihr Angebotsspektrum im Hinblick auf Klima- und Umweltschutz / Nachhaltigkeit?

Quelle: Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International Oktober 2023

# Reiseabsichten 2024

Absicht, in den nächsten **12 Monaten nach Deutschland zu reisen.**

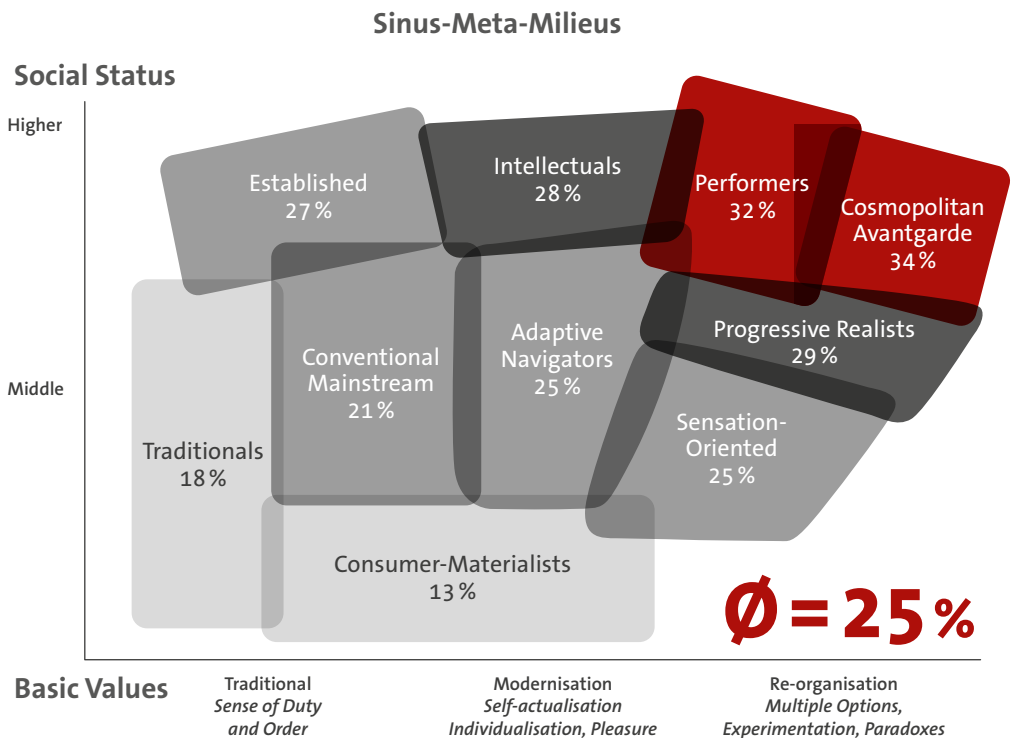


Quelle: Nachhaltigkeit & Reisen, Untersuchungsergebnisse aus 27 Quellmärkten, IPK International Oktober 2023

# Deutschlandreisende sind überdurchschnittlich in den Sinus Leit- und Zukunftsmilieus zu finden

Frage: In welcher dieser europäischen Länder/Regionen haben Sie in den letzten 5 Jahren Urlaub gemacht?

**\*\*\*in den letzten 5 Jahren in Deutschland Urlaub gemacht\*\*\***



Basis 18 Länder (exkl. UAE)

■ Überdurchschnittlich ■ Leicht überdurchschnittlich ■ Durchschnittlich ■ Unterdurchschnittlich

Quelle: Exklusivstudie des Sinus Instituts im Auftrag der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V., Oktober 2022, Basis: Österreich, Schweiz, UK, Frankreich, Italien, Spanien, Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden, Norwegen, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Polen, USA, Kanada und Israel

## Konzeption und Gestaltung

markenzeichen GmbH  
www.markenzeichen.de

## Druck

Burger Druck GmbH  
www.burger-druck.de

## Bildnachweise

**S. 2** DZT / Francesco Carovillano; **S. 5 Foto 1–3** DZT / Francesco Carovillano;  
**S. 5 Foto 4** TMW / Felix Gänsicke; **S. 6** DZT / Dagmar Schwelle; **S. 8** www.anibaltrejo.com / Anibal Trejo;  
**S. 16** DZT / Francesco Carovillano; **S. 20** DZT / Jens Wegener; **S. 27** David Vasicek / David Vasicek

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand







Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel. +49 69 974640  
Fax +49 69 751903  
[info@germany.travel](mailto:info@germany.travel)



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)